

Assistant.e en community management et communication digitale

Conseil International des Monuments et des Sites (ICOMOS)

Charenton-le-Pont (94)

17/09/2024

Stage

Début : Janvier 2025



Secteur

Patrimoine culturel / Patrimoine mondial

Qui sommes-nous ?

Le Conseil International des Monuments et des Sites (ICOMOS) est une organisation internationale non gouvernementale, à but non lucratif, qui s'engage à promouvoir la conservation, la protection, l'utilisation et la mise en valeur du patrimoine culturel mondial. Avec plus de 11 000 membres, plus de 110 comités nationaux, 31 comités scientifiques internationaux et plusieurs groupes de travail, l'ICOMOS a construit un cadre philosophique, doctrinal et managérial solide pour la conservation durable du patrimoine dans le monde. En tant qu'organe consultatif officiel du Comité du patrimoine mondial pour la mise en œuvre de la Convention du patrimoine mondial de l'UNESCO, l'ICOMOS évalue les propositions d'inscription et donne des conseils sur l'état de conservation des biens inscrits sur la Liste du patrimoine mondial.

Description du poste

Sous la responsabilité de la *Chargée de communication*, vous contribuerez à la gestion de nos plateformes de communication et à la création graphique de supports de communication.

I. Principales tâches / Community management :

- Création de contenu en fonction de la ligne éditoriale et du rétroplanning ;
- Animation et modération de nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube) ;
- Analyse des performances réseaux sociaux et reporting ;
- Veille concurrentielle

II. Participation aux activités de communication (en fonction des besoins) :

- Création et envoi des newsletters FR/EN ;
- Rédaction/traduction d'articles FR/EN pour le site web bilingue ;
- Développement d'autres supports de communication (visuels, vidéos, interviews, etc.).
- Préparation de la Journée Internationale des Monuments et des Sites et du 60^e anniversaire de l'ICOMOS

Stage de 6 mois au sein du siège de l'ICOMOS aux portes de Paris, à Charenton-le-Pont (métro 8 arrêt Liberté).

Description du profil recherché

- Étudiant.e en Licence 3 / Master en communication (digitale) ou webmarketing
- Maîtrise des réseaux sociaux et notions en acquisition digitale
- Maîtrise parfaite de l'anglais et du français
- Goût pour le graphisme et le montage (la maîtrise de Canva/logiciels de montage vidéo est un plus)
- Proactif.ve, créatif.ve, rigoureux.se et autonome, esprit de synthèse
- Esprit d'équipe, bonne communication et bon sens de l'organisation
- Capacité à travailler dans un environnement multiculturel
- Convention de stage obligatoire

Date de prise de fonction

6 janvier (date flexible)

Date limite de candidature

14 octobre 2024

Rémunération envisagée

Indemnités légales + Remboursement à 50% de la carte NAVIGO + Carte ICOMOS (gratuité dans de nombreux musées et sites patrimoniaux)

Lieu du stage

Charenton-le-Pont (94)

Comment postuler ?

Envoyer CV et lettre de motivation en anglais et en français à [yuna.mathan\[at\]icomos.org](mailto:yuna.mathan[at]icomos.org)

Adresse de l'ICOMOS

11 rue du Séminaire de Conflans
94220 Charenton-le-Pont

Site web et réseaux sociaux

<https://www.icomos.org/>

